



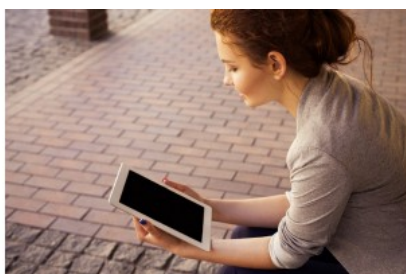
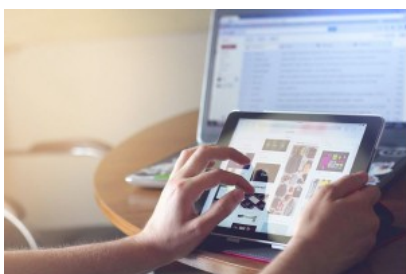
Master Information-Communication Parcours Design de communication : management et marketing digital

Diplôme Master

Domaine d'étude Sciences Humaines et Sociales

Mention Information-Communication

Parcours Design de communication : management et marketing digital



OUVERTURE DES MASTERS 1 ET 2 EN ALTERNANCE EN 2021

Objectifs

Former des managers de la **communication digitale et du brand management** (responsable de la communication, chef de projet digital, brand manager, social media manager, etc.) dans un environnement en pleine transition numérique.

A la croisée de l'acquisition des fondamentaux :

- > Des **stratégies** de communication,
- > Des techniques de **marketing digital**
- > Des usages et **outils du numérique**,
- > D'une **approche 360°** des **stratégies de marque** des entreprises à l'heure du numérique.

COMMENT ?

La formation se déroule en **alternance** (contrat professionnel et contrat apprentissage) à partir de la **rentrée universitaire 2021**. Véritable **couteau suisse**, la formation se situe au **carrefour de la communication d'entreprise**, du **management** et du **marketing appliquée à la stratégie digitale** des entreprises.

Les atouts de l'**alternance** du master :

- > **Bénéficier** d'une expérience professionnelle significative
- > **Favoriser** l'autonomie financière par le contrat professionnel ou d'apprentissage
- > **Développer** son réseau professionnel

- > **Faciliter** son insertion professionnelle en fin de master
- > **Se former** de façon optimale en alliant compétences techniques, savoirs-être et capacités d'analyse et de stratégie
- > **Privilégier** la relation de confiance et de proximité avec les étudiant.e.s
- > **S'inscrire** dans la démarche de professionnalisation des formations de l'IAE

Toutes les informations du Master sont sur [le site propre du Master](#) créé par les étudiants ainsi que sur le site de [l'IAE Saint-Étienne](#).

Pour qui ?

Public visé

En **formation initiale et continue** à partir d'un diplôme 1er cycle (licence). **Candidature possible pour tous les titulaires d'une Licence en :**

- > Information-Communication,
- > Management et E. management
- > Marketing & marketing digital
- > Commerce et E-commerce
- > Conception graphique
- > **ET** toute autre formation sur présentation d'un **projet solide en pratiques numériques** (expérience professionnelle, book de compétences, maîtrise des outils PAO).

Cette formation est également ouverte aux salarié.e.s en reconversion professionnelle possédant au minimum un diplôme de 1er cycle et une expérience jugée suffisante par le système de validation des acquis (VAE).

Étudiants étrangers : ce master n'est pas ouvert aux étudiants étrangers qui candidatent via la procédure "Études en France" pour la rentrée 2021-2022.

Conditions d'admission

- > Lettre de motivation (Présentation du projet professionnel et universitaire)
- > Certification Digital Active (à défaut une capture d'écran permettant de voir l'avancée du candidat sur le MOOC)
- > Book de compétences en ligne des projets menés par le candidat
- > Lien **CLIQUABLE** vers une présentation vidéo personnelle et créative de l'étudiant.e. la vidéo ne doit pas faire plus d'une minute trente ou deux minutes. Il s'agit de montrer votre univers personnel, cela peut être speed drawing, un montage photo, un montage vidéo, un cut-up vidéo, etc. la créativité est la bienvenue.

Il est attendu des candidats une bonne connaissance des **outils numériques** (PAO, vidéo, photo, Suite Adobe) complétée par une profonde appétence à la **communication & le marketing digital**.

Possibilité de percevoir une **bourse d'excellence IAE**. Ces bourses concernent les étudiant.e.s souhaitant suivre un Master 2 sur critères d'excellence scientifique et sous condition d'un projet professionnel clairement orienté vers la recherche.

Comment candidater ?

Sur l'application [eCandidat](#) à partir du mois de mars :

CANDIDATURE au M1

1ère session :

du 08/03/2021 au 22/04/2021

2ème session :

du 17/05/2021 au 13/06/2021

Les candidats en formation continue, VAE, sont invités à contacter
démarche de candidature.

la responsable de la formation avant toute

Compétences

- > Connaître les enjeux de la transformation digitale : économique, social, RH et communicationnel
- > Comprendre la place du marketing appliqué dans l'entreprise
- > Construire une stratégie de communication digitale et Création d'un plan media 360°
- > Gestion de communautés (Community Management)
- > PAO et design numérique
- > Pratiques outils audiovisuels
- > Référencement et optimisation de trafic
- > Savoir construire une plateforme de marque
- > Gestion de projet

Et après ?

Débouchés

Ce Master forme des cadres en stratégie de la communication et du marketing digitale au service des entreprises. (En **2020**, le **taux d'insertion** de nos jeunes diplômés en sortie de Master était de **83%**)

- > Chargé de projet en communication digitale
- > Chef de projet en communication 360
- > Social media manager / Community Manager
- > Responsable communication - événementiel
- > Chef de projet Web
- > Web marketing manager
- > Chef de projet digital

Programme

LE RYTHME DE L'ALTERNANCE

Les Master 1 et Master 2 ouvrent en alternance à partir de septembre 2021.

12 semaines de présentiel :

- > 6 semaines en intensif, entre septembre et octobre,
- > 6 semaines de séminaire repartis entre novembre et juin

et jusqu'à **32 semaines en entreprise**. La formation privilégie des **formes hybrides d'apprentissage** alliant séminaires, workshop, conférences, challenges étudiants, certifications, formation en distanciel, télétravail, coaching professionnel, coaching numérique...

CONTENUS DE LA FORMATION

- > **Des compétences techniques**

C'est une formation **pragmatique** avec beaucoup de mises en pratique (**études de cas, recommandations d'agence, projets transversaux ...**). Les étudiant.e.s travaillent **en équipe** et en **situation d'agence** avec des intervenant.e.s professionnel.le.s. Tou.te.s les professionnel.le.s qui interviennent dans le master sont **en activité** et formés aux **dernières tendances du marketing digital appliqué aux stratégies de communication** en entreprise.

- > **Des savoirs-être professionnels**

Une attention particulière est également apportée sur le **savoir-être professionnel**. Un séminaire de **positionnement en situation professionnelle** est organisé en tout début de scolarité. Les étudiant.e.s sont donc considéré.e.s comme des **professionnel.le.s en cours de formation**. Des ateliers **d'idéation**, de **création** et de **théâtre** sont mis en place pour aider les futur.e.s professionnel.le.s à mieux s'exprimer et travailler en équipe.

- > **Développer les capacités d'analyse en lien avec les valeurs de notre école**

Nous travaillons à transmettre aux futurs **managers** les valeurs de notre école et de notre formation : tels que le **respect** d'autrui, la communication **bienveillante**, ainsi qu'une sensibilité à l'environnement et aux problématiques **sociétales**. Nous souhaitons contribuer à un **management plus inclusif**, respectueux du **bien-être** et de la **différence** de chacun.e. Des **conférences** et des **séminaires** sont organisés en ce sens.

Le **mémoire** est l'occasion de prendre en compte ces problématiques. Cette réflexion se fait en lien avec les **travaux de recherches de l'équipe**. Les étudiant.e.s travaillent à mieux **structurer leurs idées**, à savoir **organiser leurs pensées** et à **anticiper** des difficultés.

Nous avons l'**ambition** de, non seulement **former des responsables de projet** en communication & marketing digital, mais également de leur **fournir les outils conceptuels** pour **penser le monde de demain**.

Volume horaire : 400H/an

Coût de l'inscription

0€

Détail coût d'inscription

- > **En contrat d'apprentissage**
L'apprenti paye uniquement la Contribution de Vie Étudiante et de campus (CVEC) : **92€**
- > **En contrat de professionnalisation**
Tous les frais sont couverts par l'entreprise.

Contact

Responsable(s)

Marielle TOULZE

Responsable du diplôme et du Parcours
marielle.toulze@univ-st-etienne.fr

Juliette QUAIREL

Responsable pédagogique adjointe & relations
entreprises
juliette.delarue.quairel@univ-st-etienne.fr

Contact(s) scolarité

Margaux LELARGE

margaux.lelarge@univ-st-etienne.fr