



DUT Techniques de commercialisation (TC)

Diplôme **DUT**

Domaine d'étude **Droit, Economie, Gestion**

Spécialité **Techniques de Commercialisation**

#Marketing	#Etude de marché	#Communication Commerciale	#Vente et Négociation	#Entrepreneuriat
------------	------------------	----------------------------	-----------------------	------------------

Pour qui ?

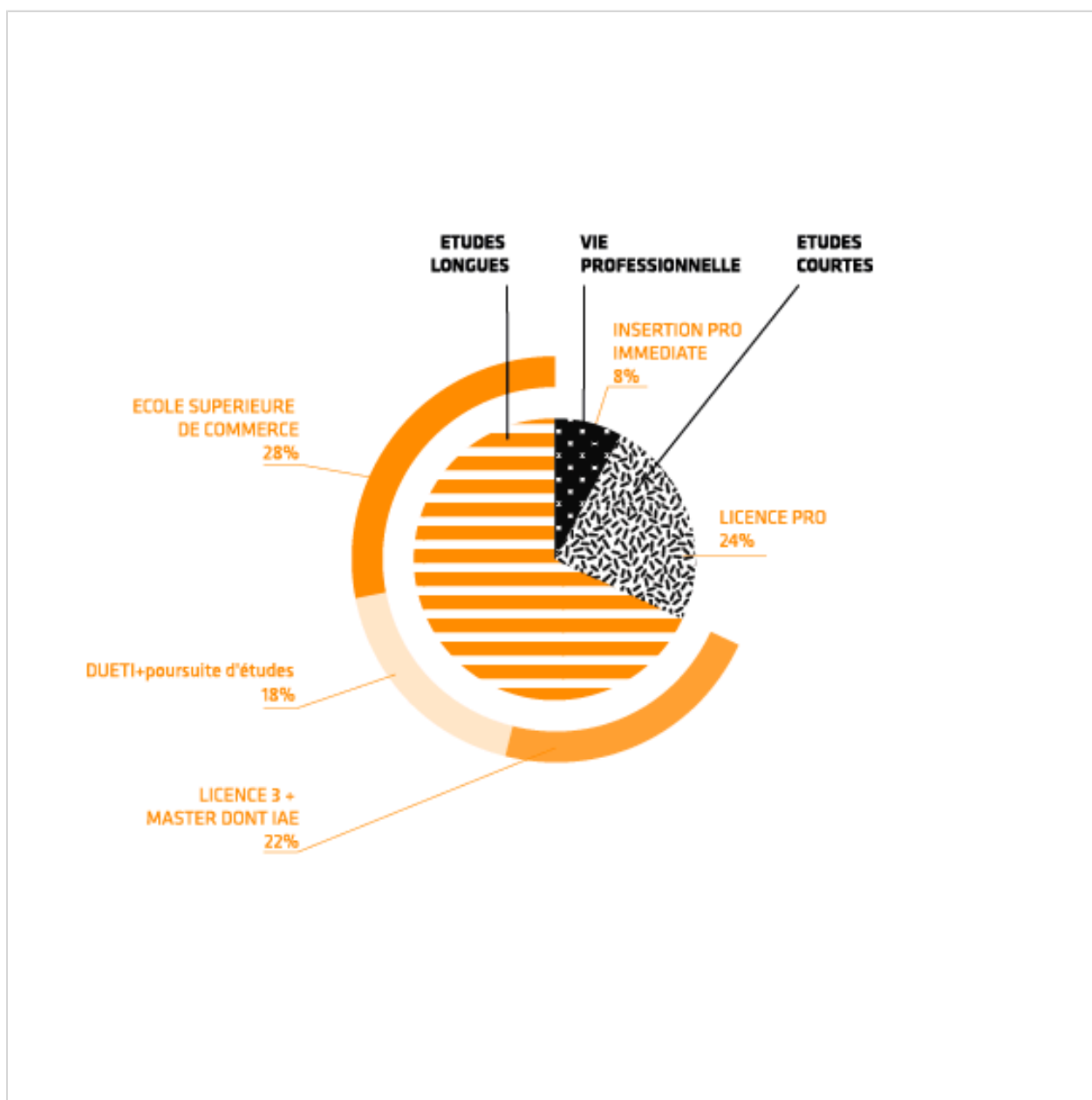
Public visé

J'ai...	Avec le DUT TC, je...
Le goût du challenge ; Le sens du relationnel ; De l'aisance à l'oral ; un Bac ES, L avec option mathématiques, S, STMG, un bac pro (vente, commerce), un DAEU option A ou B	Vais acquérir des compétences commerciales et communicationnelles ; Suis adaptable, autonome et proactif ; Fais preuve d'initiatives, d'organisation et d'adaptabilité ; Sais travailler en équipe et manager ; Développe une capacité d'écoute et un esprit de synthèse

Et après ?

Poursuite d'études

Pourcentage des différentes poursuites d'études (sources internes 2018)



Débouchés

Secteurs d'activité	Métiers
Tous les secteurs d'activité marchands (de la boutique à la grande distribution) et non marchands (grandes entreprises, PME-PMI, collectivités...)	Assistant marketing Assistant chef de communication Attaché commercial Assistant clientèle en banque/assurance Négociateur Entrepreneur

Programme

Compétences commerciales	Connaissance du monde de l'entreprise	Culture générale et compétences transversales
Marketing, e-marketing Négociation achat, vente, distribution Commerce international, import, export Communication commerciale, publicité	Droit commercial et droit du travail Comptabilité, gestion financière Entrepreneuriat, création et reprise d'entreprise	Expression Communication, psychologie sociale TIC Culture générale Langues vivantes Statistiques, probabilités