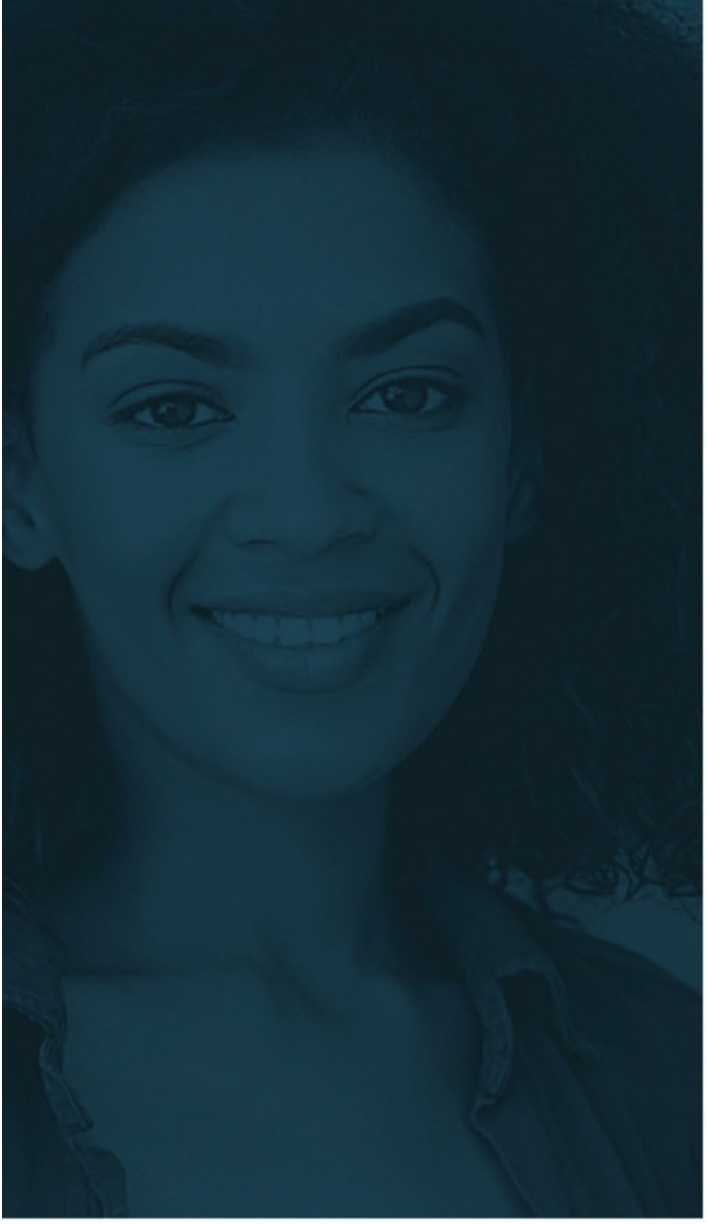
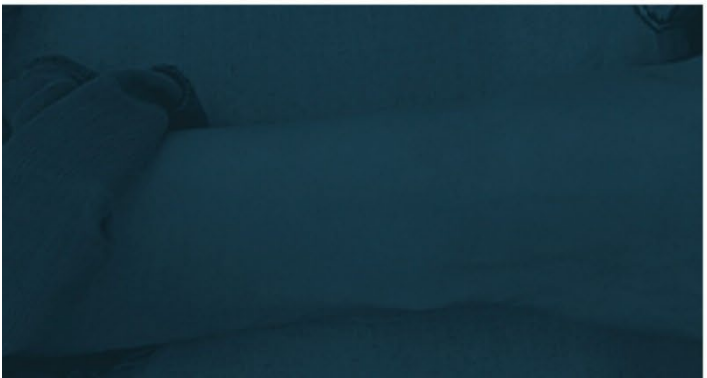


SAINT-ÉTIENNE
School of Management

LE LIVRET DES ÉTUDES

2026-2027



MASTER

Stratégies de communication : Management et Marketing Digital (SCMMD)

TABLE DES MATIERES

1. DISPOSITIF SPECIFIQUE AU MASTER STRATEGIES DE COMMUNICATION : MANAGEMENT ET MARKETING DIGITAL..... 3

1.1 Présentation du master SCMMD.....3

1.2 Vos interlocuteurs pour le master.....3

1.3 Objectifs.....3

1.4 Débouchés.....4

1.5 Maquette pédagogique.....5

1.6 Calendrier.....9

1.7 Alternance..... 11

1.8 Evaluation..... 11

1. DISPOSITIF SPECIFIQUE AU MASTER STRATEGIES DE COMMUNICATION : MANAGEMENT ET MARKETING DIGITAL

1.1 Présentation du master SCMMD

Le parcours Stratégies de communication : management et marketing digital proposé par le master s'inscrit au sein de la mention du Master Information-Communication du site Lyon-Saint-Etienne. Il est adossé au Laboratoire ELICO (UR4147), Equipe de recherche de Lyon en Sciences de l'information et de la communication.

Le master vise à former des professionnel·les de la communication, expert·es des stratégies digitales adaptées aux besoins des entreprises et des institutions, dans un contexte de transition environnementale et de mutations rapides des technologies de l'information et de la communication.

La formation repose sur des pédagogies innovantes (formats hybrides, ateliers, coaching, classe inversée, projets tutorés) qui articulent étroitement recherche et pratiques professionnelles. Les étudiant·es sont ainsi amené·es à développer à la fois des savoir-faire opérationnels et des capacités d'analyse des enjeux de communication en contexte digital.

Le master se réalise en alternance sur les deux années du cursus, sous contrat d'apprentissage. Ce rythme permet aux étudiant·es d'acquérir une expérience professionnelle significative, tout en consolidant leurs compétences académiques.

1.2 Vos interlocuteurs pour le master

Anthony Galluzzo : Responsable du Master 1
anthony.galluzzo@univ-st-etienne.fr

Aurélie Chêne : Responsable du Master 2
aurelie.chene@univ-st-etienne.fr

Solène Durand : Gestionnaire de Scolarité
solene.durand@univ-st-etienne.fr

1.3 Objectifs

La formation permet d'acquérir des compétences en :

- Stratégies de communication des organisations, stratégies et pratiques digitales
- Management de projet (communication, événementiel, dispositifs numériques)
- Brand management et stratégie de marque
- Marketing digital (web design, UX, référencement, e-commerce)
- Audit, benchmark et recommandations stratégiques
- Analyse de la performance marketing et des données de communication
- Création de contenus éditoriaux, visuels et audiovisuels (print et numérique)
- Gestion et animation de communautés (social media / community management)
- Conduite de recherches en communication et compréhension des enjeux liés à la transformation digitale et durable.

Des méthodes d'analyse d'enjeux de communication

La réalisation d'un mémoire de recherche, en lien avec les travaux de recherches de l'équipe, initie les étudiant·es aux démarches d'enquête, et à l'analyse critique et réflexive.

1.4 Débouchés

Les diplômé·es du master SCMMD exercent des responsabilités en communication digitale et en stratégie de communication dans des contextes variés. Ils et elles peuvent occuper notamment les fonctions suivantes :

- Responsable de la communication
- Responsable marketing digital / Web marketing manager
- Chargé·e de communication digitale / Chargé·e de communication 360
- Social Media Manager / Community Manager
- Chef·fe de projet digital / Chef·fe de projet web / Chef·fe de projet communication
- Brand marketing manager / Content manager
- Responsable média / Responsable événementiel
- Consultant·e en communication

Les diplômé·es peuvent exercer leur activité au sein d'entreprises de différentes tailles (start up, TPE, PME, multinationales), dans des institutions (collectivités territoriales, structures culturelles, associations socio culturelles), dans les médias (presse, audiovisuel) ou en agences de communication, web ou conseil.

1.5 Maquette pédagogique

SEMESTRE 7	Volume			
	CM	TD	ECTS	Coeff
UE 1 : Fondamentaux en SIC			**9**	**12**
Concepts fondamentaux en sociologie	12	6	2	3
Société, culture et consommation	12	6	2	3
Approche théorique du e-commerce	12	6	2	3
Concepts fondamentaux en SIC	12	6	3	3
UE 2 : Pratiques du marketing digital			**6**	**6**
Social media et Community Management		15	2	2
Les leviers du digital & Inbound marketing	15	6	2	2
Référencement et analytics		15	2	2
UE 3 : Outils numériques			**6**	**6**
Web design		15	2	2
PAO et Design numérique		20	2	2
Atelier audiovisuel		15	2	2
UE4 : Valorisation de l'alternance et des projets			**9**	**4**
Conduite de projet RSE	12	6	3	2
Analyse de la pratique managériale (APM)		3	2	0
Ateliers transervaux de l'alternance		15	2	0
Anglais appliqué		15	2	2
TOTAL SEMESTRE 7	**75**	**149**	**30**	**28**

SEMESTRE 8	Volume			
	CM	TD	ECTS	Coeff
UE 1 : Fondamentaux en SIC			**10**	**10**
Analyse des représentations	12	6	3	4
Recherche bibliographique et état de l'art	10	5	3	3
Techniques d'observation	12	6	3	3
Conférence métiers		2	1	0
UE2 : Pratiques managériales et communicationnelles			**6**	**6**
Brand Management et stratégie de communication	16	8	2	2
Management d'équipe	8	4	2	2
Social media et Comunity Management		15	2	2
UE3 : Outils numériques			**6**	**6**
Web design		15	2	2
Atelier audiovisuel		19	2	2
Print et éditions numériques		15	2	2
UE4 : Valorisation de l'alternance et des projets			**8**	**2**
Conduite de projet RSE	8	4	3	2
Analyse de la pratique managériale (APM)		6	3	0
Ateliers transervaux de l'alternance		15	2	0
TOTAL SEMESTRE 8	**66**	**120**	**30**	**16**

SEMESTRE 9	Volume			
	CM	TD	ECTS	Coeff
UE 1 : Fondamentaux en SIC			**10**	**8**
Techniques d'enquêtes qualitatives et quantitatives	16	8	3	3
Communication et Territoire	12	6	3	3
Enjeux éthiques contemporains	8	4	2	2
Conférence recherche		2	2	0
UE2 : Pratiques managériales			**10**	**8**
Management et développement durable	12	6	2	2
Analyse de la pratique managériale (APM)	0	3	2	0
Bilan de compétences		8	2	2
Conduite de projet RSE	8	4	2	2
Anglais appliqué		15	2	2
UE 3 : Outils numériques			**10**	**8**
PAO		18	2	2
Pratiques du e-commerce		18	2	2
Web design		15	2	2
Référencement et analytics		18	2	2
Ateliers transervaux de l'alternance		15	2	0
TOTAL SEMESTRE 9	**56**	**140**	**30**	**24**

SEMESTRE 10	Volume			
	CM	TD	ECTS	Coeff
UE1 : Théorie et pratique de la communication			**12**	**17**
Méthodologie de recherche en communication et médiation scientifique	16	8	2	3
Gestion de projet et relation client	12	6	2	2
Sociologie des organisations	12	6	2	3
Etudes visuelles	12	6	2	3
Droit et métiers de la communication	10	5	2	3
Workshop audiovisuel		19	2	3
UE2 : Marketing digital et relationnel			**8**	**8**
Marketing relationnel et stratégie d'influence	12	6	2	2
Référencement et analytics		12	2	2
Social media et Community Management		12	2	2
Conduite de projet RSE et événementiel	12	6	2	2
UE 3 : Valorisation de l'alternance et des projets			**10**	**20**
Analyse de la pratique managériale (APM)	0	6	2	0
Rapport d'alternance - écrit et soutenance	0	6	3	10
Mémoire de recherche - écrit et soutenance	0	9	3	10
Ateliers transervaux de l'alternance		15	2	0
TOTAL SEMESTRE 10	**86**	**122**	**30**	**45**

1.6 Calendrier

.

MASTER 1

Calendrier 2026-2027

Composante	IAE de Saint Etienne
Diplôme	Master
Mention	Information, communication
Parcours (le cas échéant)	Stratégie de communication management et marketing digital (SCMMD)
Régime d'inscription	Alternance
Année d'études	1ère année
Régime d'examen	Contrôle continu intégral (sans examen terminal)

	Cours en présentiel à l'université
	en Entreprise : contrat appr/pro / stage
VACANCES	Vacances universitaires
	Week-end
	Pas de cours

distanciel	cours à distance
Férié	Jours fériés réglementaires

Août		Septembre		Octobre		Novembre		Décembre		Janvier		Février		Mars		Avril		Mai		Juin		Juillet		Août		Septembre	
1	S	1	M	1	J	1	D	Férié	1	M	1	V	Férié	1	L	1	L	1	J	1	S	Férié	1	M	1	J	1	D	1	M
2	D	2	M	2	V	2	L		2	M	2	S		2	M	2	M	2	V	2	D		2	M	2	V	2	L	2	J
3	L	3	J	3	S	3	M		3	J	3	D		3	M	3	M	3	S	3	L		3	J	3	S	3	M	3	V
4	M	4	V	4	D	4	M		4	V	4	L	Début S8	4	J	4	J	4	D	4	M		4	V	4	D	4	M	4	S
5	M	5	S	5	L	5	J		5	S	5	M		5	V	5	V	5	L	5	M		5	S	5	L	Jury Session 2	5	J	5	D
6	J	6	D	6	M	6	V		6	D	6	M		6	S	6	S	6	M	6	J	Férié	6	D	6	M		6	V	6	L
7	V	7	L	7	M	7	S		7	L	7	J		7	D	7	D	7	M	7	V	ujm fermée	7	L	7	M		7	S	7	M
8	S	8	M	8	J	8	D		8	M	8	V		8	L	8	L	8	J	8	S	Férié	8	M	8	J		8	D	8	M
9	D	9	M	9	V	9	L		9	M	9	S		9	M	9	M	9	V	9	D		9	M	9	V		9	L	9	J
10	L	10	J	10	S	10	M		10	J	10	D		10	M	10	M	10	S	10	L		10	J	10	S		10	M	10	V
11	M	11	V	11	D	11	M	Férié	11	V	11	L		11	J	11	J	11	D	11	M		11	V	Fin S8	11	D		11	M	11	S
12	M	12	S	12	L	12	J		12	S	12	M		12	V	12	V	12	L	12	M		12	S	12	L		12	J	12	D
13	J	13	D	13	M	13	V		13	D	13	M		13	S	13	S	13	M	13	J		13	D	13	M		13	V	13	L
14	V	14	L	Rentrée	14	M	14	S		14	L	14	J	14	D	14	D	14	M	14	V		14	L	14	M	Férié	14	S	14	M
15	S	Férié	15	M	Début S7	15	J	15	D		15	M	15	V	15	L	15	L	15	J	15	S		15	M		15	J		15	D	Férié	15	M
16	D		16	M		16	V	16	L		16	M	16	S	16	M	16	M	16	V	16	D		16	M	Jury Session 1	16	V		16	L		16	J
17	L		17	J		17	S	17	M		17	J	17	D	17	M	17	M	17	S	17	L	Férié	17	J	Affichage des notes	17	S		17	M		17	V
18	M		18	V		18	D	18	M		18	V	Fin S7	18	L	18	J	18	J	18	D		18	M		18	V		18	D	18	M	18	S
19	M		19	S		19	L	19	J		19	S		19	M	19	V	19	V	19	L		19	M		19	S		19	L	19	M	19	D
20	J		20	D		20	M	20	V		20	D		20	M	20	S	20	S	20	M		20	J		20	D		20	M	20	V	20	L
21	V		21	L		21	M	21	S		21	L	Fermeture UJM	21	J	21	D	21	D	21	M		21	V		21	L		21	M	21	S	21	M
22	S		22	M		22	J	22	D		22	M		22	V	22	L	22	L	22	J		22	S		22	M		22	J	22	D	22	M
23	D		23	M		23	V	23	L		23	M		23	S	23	M	23	M	23	V		23	D		23	M		23	V	23	L	23	J
24	L		24	J	Seminaire	24	S	24	M		24	J		24	D	24	M	24	M	24	S		24	L		24	J	Rattrapages	24	S	24	M	24	V
25	M		25	V	Seminaire	25	D	25	M		25	V	Férié	25	L	25	J	25	J	25	D		25	M		25	V	Rattrapages	25	D	25	M	25	S
26	M		26	S		26	L	26	J		26	S		26	M	26	V	26	V	26	L		26	M		26	S		26	L	26	J	26	D
27	J		27	D		27	M	27	V		27	D		27	M	27	S	27	M	27	J		27	D		27	M		27	M	27	V	27	L
28	V		28	L		28	M	28	S		28	L	Fermeture UJM	28	J	28	D	28	M	28	V		28	L		28	M		28	M	28	S	28	M
29	S		29	M		29	J	29	D		29	M		29	V			29	L	Férié	29	J		29	M		29	J		29	D	29	M
30	D		30	M		30	V	30	L		30	M		30	S			30	M		30	V		30	D		30	V		30	L		
31	L					31	S				31	J		31	D			31	M		31	L				31	S		31	M		

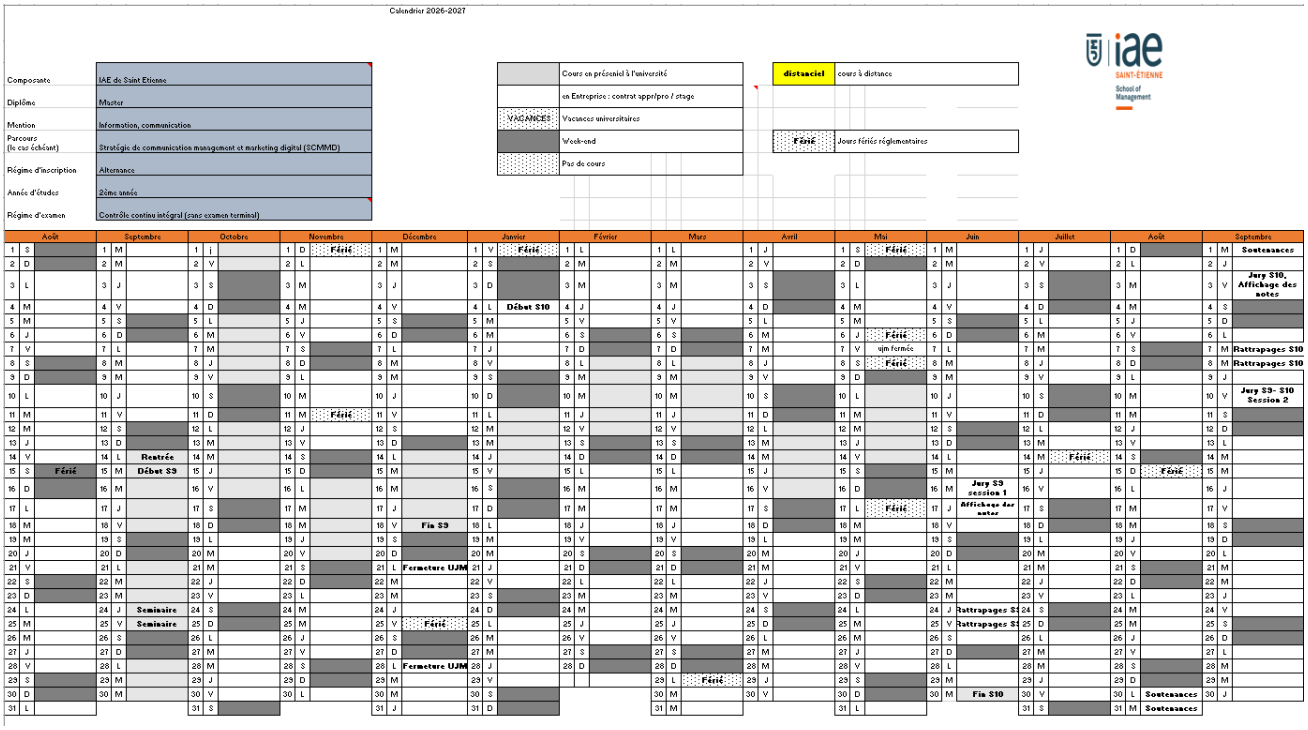
PRECISIONS COMPLEMENTAIRES

Lorsqu'aucun cours n'est programmé dans la journée, l'étudiant doit se rendre obligatoirement en entreprise

Les 24 et 25 septembre, journée à l'IAE sauf pour les apprentis qui ne souhaitent pas participer au séminaire d'intégration de l'IAE

Pour les périodes de soutenance et de rattrapage, semaine en entreprise sauf les demi-journées pour lesquelles l'apprenti passera sa soutenance ou aura reçu une convocation individuelle pour un éventuel rattrapage de matières.

MASTER 2



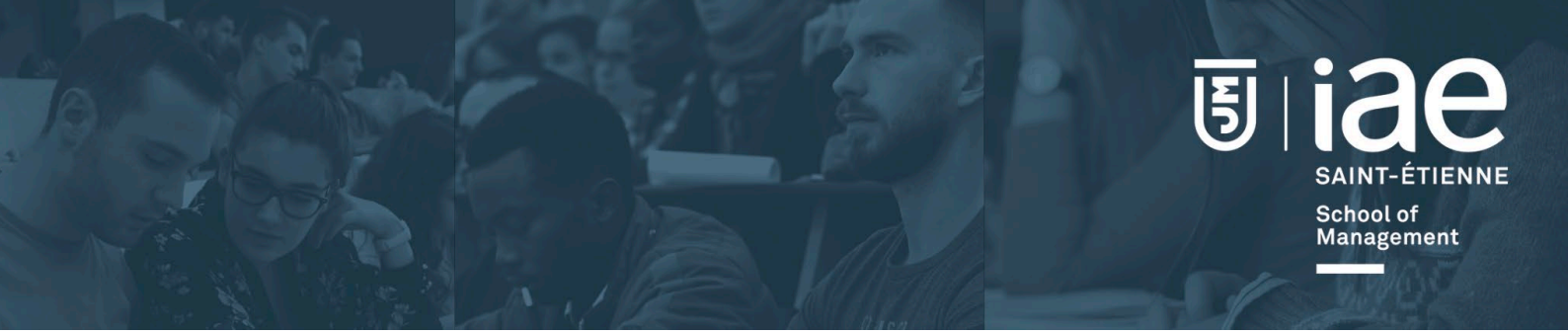
Calendrier 2026-2027

Composante	IAE de Saint Etienne
Diplôme	Master
Mention	Information, communication
Parcours (le cas échéant)	Stratégie de communication management et marketing digital (SCMMD)
Régime d'inscription	Alternance
Année d'études	2ème année
Régime d'examen	Contrôle continu intégral (sans examen terminal)

	Cours en présentiel à l'université
	en Entreprise : contrat appr/pro / stage
VACANCES	Vacances universitaires
	Week-end
	Pas de cours

distanciel	cours à distance
Férié	Jours fériés réglementaires

Août			Septembre			Octobre			Novembre			Décembre			Janvier			Février			Mars			Avril			Mai			Juin			Juillet			Août			Septembre	
1	S		1	M		1	J		1	D	Férié	1	M		1	V	Férié	1	L		1	L		1	J		1	S	Férié	1	M		1	J		1	D		1	M	Soutenances
2	D		2	M		2	V		2	L		2	M		2	S		2	M		2	M		2	V		2	D		2	M		2	V		2	L		2	J	
3	L		3	J		3	S		3	M		3	J		3	D		3	M		3	M		3	S		3	L		3	J		3	S		3	M		3	V	Jury S10, Affichage des notes
4	M		4	V		4	D		4	M		4	V		4	L	Début S10	4	J		4	J		4	D		4	M		4	V		4	D		4	M		4	S	
5	M		5	S		5	L		5	J		5	S		5	M		5	V		5	V		5	L		5	M		5	S		5	L		5	J		5	D	
6	J		6	D		6	M		6	V		6	D		6	M		6	S		6	S		6	M		6	J	Férié	6	D		6	M		6	V		6	L	
7	V		7	L		7	M		7	S		7	L		7	J		7	D		7	D		7	M		7	V	ajm fermée	7	L		7	M		7	S		7	M	Rattrapages S10
8	S		8	M		8	J		8	D		8	M		8	V		8	L		8	L		8	J		8	S	Férié	8	M		8	J		8	D		8	M	Rattrapages S10
9	D		9	M		9	V		9	L		9	M		9	S		9	M		9	M		9	V		9	D		9	M		9	V		9	L		9	J	
10	L		10	J		10	S		10	M		10	J		10	D		10	M		10	M		10	S		10	L		10	J		10	S		10	M		10	V	Jury S9- S10 Session 2
11	M		11	V		11	D		11	M	Férié	11	V		11	L		11	J		11	J		11	D		11	M		11	V		11	D		11	M		11	S	
12	M		12	S		12	L		12	J		12	S		12	M		12	V		12	V		12	L		12	M		12	S		12	L		12	J		12	D	
13	J		13	D		13	M		13	V		13	D		13	M		13	S		13	S		13	M		13	J		13	D		13	M		13	V		13	L	
14	V		14	L	Rentrée	14	M		14	S		14	L		14	J		14	D		14	D		14	M		14	V		14	L		14	M	Férié	14	S		14	M	
15	S	Férié	15	M	Début S9	15	J		15	D		15	M		15	V		15	L		15	L		15	J		15	S		15	M		15	J		15	D	Férié	15	M	
16	D		16	M		16	V		16	L		16	M		16	S		16	M		16	M		16	V		16	D		16	M	Jury S9 session 1	16	V		16	L		16	J	
17	L		17	J		17	S		17	M		17	J		17	D		17	M		17	M		17	S		17	L	Férié	17	J	Affichage des notes	17	S		17	M		17	V	
18	M		18	V		18	D		18	M		18	V	Fin S9	18	L		18	J		18	J		18	D		18	M		18	V		18	D		18	M		18	S	
19	M		19	S		19	L		19	J		19	S		19	M		19	V		19	V		19	L		19	M		19	S		19	L		19	J		19	D	
20	J		20	D		20	M		20	V		20	D		20	M		20	S		20	S		20	M		20	J		20	D		20	M		20	V		20	L	
21	V		21	L		21	M		21	S		21	L	Fermeture UJM	21	J		21	D		21	D		21	M		21	V		21	L		21	M		21	S		21	M	
22	S		22	M		22	J		22	D		22	M		22	V		22	L		22	L		22	J		22	S		22	M		22	J		22	D		22	M	
23	D		23	M		23	V		23	L		23	M		23	S		23	M		23	M		23	V		23	D		23	M		23	V		23	L		23	J	
24	L		24	J	Séminaire	24	S		24	M		24	J		24	D		24	M		24	M		24	S		24	L		24	J	Rattrapages S1	24	S		24	M		24	V	
25	M		25	V	Séminaire	25	D		25	M		25	V	Férié	25	L		25	J		25	J		25	D		25	M		25	V	Rattrapages S1	25	D		25	M		25	S	
26	M		26	S		26	L		26	J		26	S		26	M		26	V		26	V		26	L		26	M		26	S		26	L		26	J		26	D	
27	J		27	D		27	M		27	V		27	D		27	M		27	S		27	S		27	M		27	J		27	D		27	M		27	V		27	L	
28	V		28	L		28	M		28	S		28	L	Fermeture UJM	28	J		28	D		28	D		28	M		28	V		28	L		28	M		28	S		28	M	
29	S		29	M		29	J		29	D		29	M		29	V					29	L	Férié	29	J		29	S		29	M		29	J		29	D		29	M	
30	D		30	M		30	V		30	L		30	M		30	S					30	M		30	V		30	D		30	M	Fin S10	30	V		30	L	Soutenances	30	J	
31	L					31	S					31	J		31	D					31	M					31	L					31	S		31	M	Soutenances			



1.7 Alternance

Un seul type de contrat est possible :

- Le contrat d'apprentissage

Toutes les informations relatives aux contrats (rémunérations, avantages, aides, …) sont sur le site Formasup Ain-Rhone-Loire.

https://www.formasup-arl.fr/alternant

1.8 Evaluation

Toutes les modalités d'évaluation sont précisées dans le RGE – Règlement des Etudes de l'Université

https://www.univ-st-etienne.fr/fr/formation/reglement-general-des-etudes.html?search-keywords=r%C3%A8glement+int%C3%A9rieur+ujm