Calendrier Alternance 2023-2024 MASTER 2 - Stratégies de Communication, Management & Marketing Digital

	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	mai-24	juin-24	juil-24	août-24
1	V	D	M Férié	V	L Férié	J	V	L Férié	M Férié	S	L	J
2	S	L 4	J	S	M	V	S	M	J	D	M	V
3	D	M	V	D	M	S	D	M	V	L	M	S
4	L	M	S	L	J	D	L	M	S	M	J	D
5	M	J	D	M	V	L	M	J	D	M	V	L
6	M	V	L	M	S	M	M	V	L	M	S	M
7	J	S	M	J	D	M	J	S	M	V	D	M
8	V	D	M	V	L	J	V	D	M Férié	S	L	J
9	S	L 5	J	S	M	V	S	L	J Férié	D	M	V
10	D	M	V	D	M	S	D	M	V	L	M	S
11	L Rentrée	M	S Férié	L	J	D	L	M	S	M	J	D
12	M 1	J	D	M	V	L	M	J	D	M	V	L
13	M	V	L	M	S	M	M	V	L	M	S	M
14	J	S	M	J	D	M	J	S	M	V	D Férié	M
15	V	D	M	V	L	J	V	L	M	S	L	J Férié
16	S	L 6	J	S	M	V	S	M	J	D	M	V
17	D	M	V	D	M	S	D	M	V	L	M	S
18	L 2	M	S	L	J	D	L	M	S	M	J	D
19	M	J	D	M	V	L	M	V	D	M	V	L
20	M	V	L	M	S	M	M	S	L Férié	M	S	M
21	J	S	M	J	D	M	J	D	M	V	D	M
22	V	D	M	V	L	J	V	L	M	S	L	J
23	S	L 7	J	S	M	V	S	M	J	D	M	V
24	D	M	V	D	M	S	D	M	V	L	M	S
25	L 3	M	S	L férié	M	D	L	M	S	M	J	D
26	M	J	D	M	V	L	M	M	D	M	V	L
27	M	V	L	M	S	M	M	V	L	M	S	M
28	J	S	M	J	D	M	J	S	M	V	D	M
29	V	D	M	V	L	J	V	L	M	S	L	J
30	S	L	J	S	M	V	S	M	J	D	M	V Examen final - fin de formation
31		M		D	M		D Férié		V		M	S

	Présence à l'université
	Vacances universitaires
	Jours fériés réglementaires
	Période Entreprise

Calendrier sous réserve des dates de congés nationaux et universitaires

433 heures de cours

11 semaines de cours IAE

15 journées en distanciel

38 semaines en entreprise

Fin de master : 30 août 2024