

Calendrier M2 - 2022 / 2023 - Master Stratégies de communication, management et marketing digital - Alternance

Août		Septembre		Octobre		Novembre		Décembre		Janvier		Février		Mars		Avril		Mai		Juin		Juillet		Août		Septembre			
1	L			1	S			1	J			1	M			1	S			1	J			1	M			1	V
2	M			2	M			2	V			2	J			2	M			2	M			2	M			2	S
3	M			3	S			3	L			3	M			3	L			3	M			3	L			3	S
4	J			4	M			4	M			4	V			4	M			4	J			4	M			4	L
5	V			5	L			5	M			5	V			5	M			5	V			5	L			5	M
6	S			6	M			6	J			6	D			6	V			6	J			6	M			6	M
7	D			7	V			7	L			7	M			7	S			7	M			7	V			7	J
8	L			8	S			8	M			8	D			8	M			8	M			8	L			8	V
9	M			9	V			9	M			9	J			9	V			9	M			9	V			9	S
10	M			10	S			10	J			10	S			10	M			10	V			10	L			10	J
11	J			11	M			11	M			11	D			11	S			11	M			11	M			11	V
12	V			12	L			12	L			12	J			12	M			12	M			12	L			12	M
13	S			13	M			13	J			13	D			13	L			13	J			13	M			13	M
14	D			14	V			14	M			14	M			14	V			14	M			14	M			14	J
15	L			15	S			15	M			15	J			15	M			15	J			15	D			15	M
16	M			16	V			16	M			16	L			16	J			16	D			16	L			16	V
17	M			17	S			17	J			17	M			17	V			17	M			17	S			17	J
18	J			18	L			18	M			18	V			18	M			18	J			18	D			18	L
19	V			19	M			19	S			19	D			19	L			19	V			19	M			19	M
20	S			20	M			20	J			20	V			20	M			20	M			20	S			20	V
21	D			21	V			21	L			21	M			21	S			21	M			21	L			21	J
22	L			22	S			22	M			22	J			22	D			22	M			22	S			22	M
23	M			23	V			23	D			23	L			23	M			23	V			23	M			23	S
24	M			24	S			24	J			24	V			24	L			24	M			24	S			24	J
25	J			25	D			25	V			25	M			25	S			25	M			25	D			25	V
26	V			26	L			26	M			26	J			26	M			26	V			26	L			26	M
27	S			27	M			27	D			27	V			27	L			27	J			27	S			27	M
28	D			28	V			28	L			28	M			28	S			28	M			28	L			28	J
29	L			29	S			29	M			29	J			29	D			29	V			29	M			29	V
30	M			30	V			30	M			30	L			30	J			30	M			30	S			30	S
31	M			31	L			31	S			31	M			31	V			31	M			31	L			31	J

PRÉCISIONS COMPLÉMENTAIRES

PERIODE EN ENTREPRISE
PERIODE UNIVERSITAIRE
COURS EN DISTANCIEL
CONGÉS SCOLAIRES

Fin de formation : 31 août 2023
 Total heures cours M2 : 433
 11 semaines de cours IAE (35h/semaine)
 16 semaines de cours en distanciel (17h/sem)
 38 semaines en entreprise (35h/semaine)

Calendrier sous réserve de validation des instances universitaires