

**Calendrier M1 - 2022 / 2023 - Master Stratégies de communication, management et marketing digital - Alterance**

Semaine N°1		Semaine N°2		Semaine N°3		Semaine N°4		Semaine N°5		Semaine N°6		Semaine N°7		Semaine N°8		Semaine N°9		Semaine N°10		Semaine N°11		Semaine N°12	
L	M	M	J	V	S	L	M	M	J	V	S	L	M	M	J	V	S	L	M	M	J	V	S

**Informations complémentaires**  
 Période IAE : Début alterance : le 1er septembre 2022  
 Fin de l'alternance : le 30 août 2024  
 11 semaines de cours (ISA/semaine)  
 22 semaines en cours distanciel (70%)  
 38 semaines en entreprise (ISA/semaine)

**Calendrier sous réserve de validation des instances universitaires**