

# DISTRILIA

LICENCE  
PROFESSIONNELLE

DISTRIBUTION  
DES PRODUITS LIQUIDES  
ET ALIMENTAIRES

## DEVENEZ COMMERCIAL EN PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS

### Les points forts de la formation

- ▶ Une double compétence : commerciale et technique (normes agroalimentaires) ;
- ▶ Une grande diversité d'entreprises partenaires relevant des producteurs, des industries agroalimentaires, des circuits de commercialisation ;
- ▶ Une participation à des concours régionaux (concours Innov'Aliment) ;
- ▶ Un mode de travail en groupes de projet ;
- ▶ 92% de réussite au diplôme\* ;
- ▶ 50% d'insertion pro. (CDD, CDI, alternance)\*

\* les taux indiqués valent pour l'année N-1

CDD-CDI-Alt.  
**50%**  
D'INSERTION  
**PRO**



J'ai

*Le goût du commerce et des challenges ;*

*Un intérêt pour les produits alimentaires ;*

*Un attrait pour la vente directe et les produits locaux et biologiques ;*

*Envie de concevoir et organiser des espaces de ventes (permanents et temporaires) ;*

*Un DUT / BTS à dominante commerciale ; une L2 en gestion ; un BTS Technico-Commercial Produits Alimentaires et Boissons, ANABIOTECH, Hôtellerie-Restaurant ; un BTS Sciences et Technologies des Aliments, TC Viticulture et Œnologie.*

*Suis capable d'analyser les opportunités de développement des produits et de définir une stratégie marketing et commerciale ;*

*Me forme dans le domaine des produits alimentaires, en particulier les spécificités de leur commercialisation ;*

*Maîtrise les processus de transformation et de conservation dans le respect des contraintes logistiques et de sécurité alimentaire.*

Avec la LP DISTRILIA, je



## Débouchés & Métiers

Les entreprises ► **Caviste Piotery, Bonbons Julien, Brasserie du Pilat, Casino proximité...**

Les métiers ► **Attaché commercial, Chargé des relations clientèle d'un point de vente, Gérant d'une surface de vente spécialisée, Vendeur-conseil en vins et spiritueux, Manager...**



## Exemples de missions d'alternance

Laurène	Maison MARCON	Mon rôle est de développer les ventes par internet via une offre de découverte des vins.
Bastien	NIGAY SAS	Ma mission consiste à assurer le développement commercial d'un nouveau produit à base de caramel.
Céline	VIVAL Groupe CASINO	Durant mon année d'alternance, j'ai eu l'occasion d'effectuer le suivi commercial du réseau.
Floriane	Maison GAUCHER	J'ai participé au lancement d'un nouveau bonbon chocolaté.



## Programme

### Grands Domaines

### Quelques Matières

CONNAISSANCE DU MARCHÉ  
ET APPROCHE DU SECTEUR  
AGROALIMENTAIRE

Découverte des filières, Stratégie des entreprises,  
Marketing agroalimentaire

OUTILS D'ACTIONS COMMERCIALES  
APPLIQUÉS AU SECTEUR  
AGROALIMENTAIRE

Négociation et transactions commerciales, Gestion  
et animation de la force de vente, Nouvelles tendances  
de commercialisation, Techniques de mise en avant  
des produits, Marketing digital

FORMATION SCIENTIFIQUE  
ET TECHNOLOGIQUE EN  
AGROALIMENTAIRE

Hygiène et sécurité alimentaire, Étude des process  
d'élaboration et de normes de qualité, Approche  
organisationnelle des filières

LANGUES ET COMMUNICATION

Communication interpersonnelle, Informatique,  
Anglais commercial, Anglais approfondi

OUTILS DE GESTION

Droit commercial, Gestion financière et indicateurs  
de performance, Logistique, Etudes de marché

### Moyens pédagogiques et/ou techniques innovants :

- Suivi de l'alternance avec un livret électronique
- Participation à des salons professionnels
- Plateaux technologiques du secteur alimentaire
- Salles multimédia

### RENSEIGNEMENTS, CANDIDATURES, INSCRIPTIONS

Département TC ; [iuttc@univ-st-etienne.fr](mailto:iuttc@univ-st-etienne.fr) ; 04.77.46.34.68

Service Formations et Entreprises ; [iutse-formation@univ-st-etienne.fr](mailto:iutse-formation@univ-st-etienne.fr) ; 04.77.46.33.21  
28, avenue Léon Jouhaux CS 92320 42023 Saint-Etienne

[www.iut.univ-st-etienne.fr](http://www.iut.univ-st-etienne.fr)



## LP DISTRILIA

### Fiche RNCP n° 30055

#### Comment postuler :

Candidature via  
[www.iut.univ-st-etienne.fr](http://www.iut.univ-st-etienne.fr)  
Pré-sélection sur dossier, puis entretien  
d'admissibilité

#### Validation du diplôme :

- Contrôle continu (IUT et entreprise) et rapport d'alternance + soutenance
- Moyenne générale des UE égale ou supérieure à 10 + moyenne note entreprise et note projet Tutoré égale ou supérieure à 10.
- Pas de validation par blocs de compétences. Pas d'équivalence possible

#### Équipe pédagogique :

Enseignants de l'IUT et intervenants professionnels (**50% d'intervenants pro**)

#### Durée de la formation :

1 an

#### Rythme d'alternance :

2 semaines IUT / 3 semaines entreprise.  
1/3 des enseignements dispensés sur le  
Campus Agronova (site de Montbrison)

#### Comment bénéficier de la formation :

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Congé de formation, ProA
- Demandeurs d'emploi
- Possibilité de Validation des Acquis de l'Expérience

#### Coût de la formation :

- Formation gratuite pour les apprentis
- Employeurs : financement OPCO selon tarifs France Compétences

#### Accessibilité :

Pour toute personne en situation de handicap, merci de nous contacter :  
[iutse-formation@univ-st-etienne.fr](mailto:iutse-formation@univ-st-etienne.fr)



UNIVERSITÉ  
JEAN MONNET  
SAINT-ÉTIENNE